

WORLD REGENERATIVE TOURISM DAY

GLOBAL MANIFESTO

23 MAY · TOURISM THAT LEAVES PLACES STRONGER

Founded by Héctor De Castro Olea
Established and owned by Regenera Luxury LLC

Document ID	WRTD-D04
Version	1.0
Issue date	12 July 2026
Initiative owner	REGENERA LUXURY LLC · EIN 32-0836633
Owner address	131 Continental Dr, Suite 305, Newark, DE 19713, United States
Annual observance	23 May

PREAMBLE

Tourism is one of the world’s most powerful forces for exchange, prosperity and human connection. It can protect living heritage, restore ecosystems, sustain rural livelihoods, strengthen local enterprise and create profound experiences of belonging. Yet tourism can also extract more value than it returns, standardize cultures, place pressure on water and land, displace communities and reduce nature to scenery.

Sustainability asks tourism to reduce its negative footprint. Regeneration asks a more demanding question: what becomes stronger because tourism is here?

This Manifesto establishes a common commitment for organizations and individuals that support World Regenerative Tourism Day. It is not a certification standard, legal regulation or substitute for local governance. It is a global framework for action, accountability and shared ambition.

OUR SHARED DEFINITION

Regenerative tourism is a place-based model of tourism that goes beyond reducing harm to intentionally strengthen the ecological, cultural, social and economic systems that sustain a destination, while creating meaningful experiences and enduring value for visitors, host communities and future generations.

THE TEN COMMITMENTS

1. Place before product

We will begin with the identity, limits, needs and potential of each place. We will resist standardized solutions that disconnect hospitality from landscape, culture and community.

2. Community agency and fair participation

We will involve local and Indigenous communities meaningfully in decisions that affect them. We will support fair benefit-sharing, dignified work, local leadership and mechanisms through which communities can shape tourism's future.

3. Ecological restoration and climate resilience

We will move beyond conservation alone and contribute, where context allows, to the recovery of biodiversity, soil, forests, water systems, coasts, habitats and climate resilience. We will avoid claims of restoration that cannot be evidenced.

4. Cultural continuity and living heritage

We will support languages, knowledge, traditions, craftsmanship, architecture, gastronomy and cultural practices as living systems. We will reject extractive storytelling, stereotyping and the commercialization of culture without consent or fair value.

5. Local prosperity and resilient economies

We will increase the value retained in the destination through local procurement, employment, entrepreneurship, ownership, skills development and reinvestment. We will seek to reduce economic leakage and dependency.

6. Regenerative food systems and agritourism

We will strengthen relationships with farmers, fishers, growers, producers and food traditions. We will support soil health, biodiversity, seasonal sourcing, reduced waste, fair purchasing and visitor experiences that respect agricultural life and knowledge.

7. Animal welfare and respectful coexistence

We will reject tourism activities that exploit, distress or commodify animals. We will support habitat protection, science-based welfare, responsible wildlife observation and coexistence between people, tourism and other species.

8. Guest transformation and reciprocity

We will design experiences that deepen understanding, wellbeing, humility and connection. The guest will not be treated only as a consumer, but as a participant capable of contributing responsibly to the place.

9. Measurement, transparency and continuous improvement

We will distinguish aspiration from evidence. We will use context-sensitive indicators, disclose limitations, avoid greenwashing and regeneration-washing, and report progress with honesty.

10. Legacy for future generations

We will evaluate success beyond occupancy, ADR, RevPAR, arrivals and short-term revenue. We will ask whether tourism leaves healthier ecosystems, stronger communities, more resilient cultures and greater opportunity for those who come after us.

THE 23 MAY ACTION COMMITMENT

Organizations participating in World Regenerative Tourism Day are invited to move beyond symbolic communication. Each participating organization should identify, implement and document at least one context-specific action that creates measurable value for its destination.

- Restore or protect an ecosystem, habitat, water source, landscape or productive soil.
- Strengthen a local or Indigenous community initiative through funding, procurement, governance or capacity building.
- Support living cultural heritage, traditional knowledge, language, craftsmanship or gastronomy with consent and fair remuneration.
- Advance a regenerative agricultural, food, fisheries or rural-tourism project.
- Improve animal welfare, wildlife coexistence or habitat protection.
- Increase local employment, local ownership, local purchasing or reinvestment in the destination.
- Create a meaningful guest participation or learning experience connected to place.
- Publish transparent baseline data, targets, progress or lessons learned.

PRINCIPLES FOR CREDIBLE PARTICIPATION

- **Additionality.** The action should create value beyond business as usual or routine compliance.
- **Relevance.** The action should respond to the needs and priorities of the specific place.
- **Participation.** Affected communities and stakeholders should be involved appropriately.
- **Evidence.** The organization should retain proof of the action, its outputs and, where possible, its outcomes.
- **Do no harm.** No regenerative claim should conceal social, ecological, cultural or animal-welfare harm elsewhere.
- **Transparency.** Organizations should disclose limitations, trade-offs and incomplete results.
- **Continuity.** Regeneration should be embedded in long-term management, not limited to a single commemorative day.

INSTITUTIONAL AND LEGAL STATUS

World Regenerative Tourism Day was founded by Héctor De Castro Olea and established as a global initiative of Regenera Luxury LLC. The Initiative and its associated intellectual property are owned and administered by Regenera Luxury LLC.

Luxury Sustainable Hotels A.C., RFC LSH220719KH8, is an independently constituted Mexican nonprofit civil association registered in Playa del Carmen, Quintana Roo, Mexico, in 2022. It operates within the broader Regenera Luxury brand ecosystem as a legally independent entity and may support public-interest, social, educational, community, cultural or environmental activities subject to separate written agreements.

World Regenerative Tourism Day is not presented as an official observance of the United Nations or any United Nations specialized agency unless and until such recognition is formally granted by a competent intergovernmental body.

ADOPTION OF THE MANIFESTO

An organization may publicly support this Manifesto by signing the official adherence instrument issued by Regenera Luxury LLC. Support does not constitute certification, verification or endorsement of all activities of the signatory.

Regenera Luxury LLC may withdraw permission to use the Initiative's identity where participation is misleading, unlawful or materially inconsistent with this Manifesto.

FOUNDING CALL

We call on tourism to move from minimizing damage to creating measurable legacy.

We call on hospitality to belong to its place, rather than merely occupy it.

**We call on every traveler, hotel, destination and institution to ask:
What becomes stronger because we are here?**

ISSUANCE

This Global Manifesto is issued by Regenera Luxury LLC as the founding public commitment framework for World Regenerative Tourism Day.

Company	REGENERA LUXURY LLC
Name	Héctor De Castro Olea
Capacity	Founder and President
Signature	
Date	July 12, 2026
Place	Delaware, United States

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO REGENERATIVO

MANIFIESTO GLOBAL

23 DE MAYO · TURISMO QUE DEJA LOS LUGARES MÁS FUERTES

PREÁMBULO

El turismo es una de las fuerzas más poderosas del mundo para el intercambio, la prosperidad y la conexión humana. Puede proteger el patrimonio vivo, restaurar ecosistemas, sostener medios de vida rurales, fortalecer empresas locales y crear experiencias profundas de pertenencia. Pero también puede extraer más valor del que devuelve, estandarizar culturas, presionar el agua y el territorio, desplazar comunidades y reducir la naturaleza a un simple escenario.

La sostenibilidad pide al turismo que reduzca su huella negativa. La regeneración plantea una pregunta más exigente: ¿qué se fortalece porque el turismo está presente?

Este Manifiesto establece un compromiso común para las organizaciones y personas que apoyan el Día Mundial del Turismo Regenerativo. No es una norma de certificación, una regulación jurídica ni un sustituto de la gobernanza local. Es un marco global para la acción, la rendición de cuentas y una ambición compartida.

NUESTRA DEFINICIÓN COMPARTIDA

El turismo regenerativo es un modelo turístico arraigado en el territorio que va más allá de reducir impactos negativos y busca fortalecer intencionalmente los sistemas ecológicos, culturales, sociales y económicos que sostienen un destino, al mismo tiempo que crea experiencias significativas y valor duradero para visitantes, comunidades anfitrionas y generaciones futuras.

LOS DIEZ COMPROMISOS

1. El lugar antes que el producto

Comenzaremos por la identidad, los límites, las necesidades y el potencial de cada lugar. Evitaremos soluciones estandarizadas que desconecten la hospitalidad del paisaje, la cultura y la comunidad.

2. Capacidad de decisión comunitaria y participación justa

Involucraremos de manera significativa a las comunidades locales e indígenas en las decisiones que les afectan. Promoveremos una distribución justa de beneficios, trabajo digno, liderazgo local y mecanismos para que las comunidades puedan definir el futuro del turismo.

3. Restauración ecológica y resiliencia climática

Iremos más allá de la conservación y contribuiremos, cuando el contexto lo permita, a la recuperación de la biodiversidad, el suelo, los bosques, el agua, las costas, los hábitats y la resiliencia climática. Evitaremos afirmar restauración sin evidencia.

4. Continuidad cultural y patrimonio vivo

Apoyaremos lenguas, conocimientos, tradiciones, artesanías, arquitectura, gastronomía y prácticas culturales como sistemas vivos. Rechazaremos narrativas extractivas, estereotipos y comercialización de la cultura sin consentimiento o valor justo.

5. Prosperidad local y economías resilientes

Aumentaremos el valor que permanece en el destino mediante compras, empleo, emprendimiento, propiedad, capacitación y reinversión local. Buscaremos reducir la fuga económica y la dependencia.

6. Sistemas alimentarios regenerativos y agroturismo

Fortaleceremos las relaciones con agricultores, pescadores, productores y tradiciones alimentarias. Apoyaremos la salud del suelo, la biodiversidad, la compra estacional, la reducción de desperdicios, las condiciones justas y experiencias que respeten la vida y los conocimientos rurales.

7. Bienestar animal y coexistencia respetuosa

Rechazaremos actividades turísticas que exploten, estresen o conviertan a los animales en mercancía. Apoyaremos la protección de hábitats, el bienestar basado en evidencia, la observación responsable de fauna y la coexistencia entre personas, turismo y otras especies.

8. Transformación del huésped y reciprocidad

Diseñaremos experiencias que profundicen la comprensión, el bienestar, la humildad y la conexión. El huésped no será tratado únicamente como consumidor, sino como participante capaz de contribuir responsablemente al lugar.

9. Medición, transparencia y mejora continua

Diferenciaremos la aspiración de la evidencia. Utilizaremos indicadores adaptados al contexto, reconoceremos limitaciones, evitaremos el greenwashing y el regeneration-washing, y comunicaremos el progreso con honestidad.

10. Legado para las generaciones futuras

Evaluaremos el éxito más allá de la ocupación, el ADR, el RevPAR, las llegadas y los ingresos de corto plazo. Preguntaremos si el turismo deja ecosistemas más saludables, comunidades más fuertes, culturas más resilientes y mayores oportunidades para quienes vendrán después.

EL COMPROMISO DE ACCIÓN DEL 23 DE MAYO

Las organizaciones participantes en el Día Mundial del Turismo Regenerativo están invitadas a ir más allá de la comunicación simbólica. Cada organización deberá identificar, ejecutar y documentar al menos una acción adaptada a su contexto que genere valor medible para su destino.

- Restaurar o proteger un ecosistema, hábitat, fuente de agua, paisaje o suelo productivo.
- Fortalecer una iniciativa comunitaria local o indígena mediante financiación, compras, gobernanza o desarrollo de capacidades.
- Apoyar patrimonio cultural vivo, conocimientos tradicionales, lenguas, artesanías o gastronomía con consentimiento y remuneración justa.
- Impulsar un proyecto de agricultura regenerativa, sistemas alimentarios, pesca responsable o turismo rural.
- Mejorar el bienestar animal, la coexistencia con fauna o la protección de hábitats.
- Incrementar el empleo, la propiedad, las compras o la reinversión local.
- Crear una experiencia significativa de participación o aprendizaje del huésped vinculada al territorio.
- Publicar datos de referencia, objetivos, avances o aprendizajes de manera transparente.

PRINCIPIOS PARA UNA PARTICIPACIÓN CREÍBLE

- **Adicionalidad.** La acción debe generar valor más allá de la actividad habitual o del mero cumplimiento normativo.
- **Pertinencia.** La acción debe responder a necesidades y prioridades reales del territorio.
- **Participación.** Las comunidades y partes afectadas deben intervenir de forma adecuada.
- **Evidencia.** La organización debe conservar pruebas de la acción, sus resultados inmediatos y, cuando sea posible, sus impactos.

- **No causar daño.** Ninguna afirmación regenerativa debe ocultar daños sociales, ecológicos, culturales o de bienestar animal en otra parte.
- **Transparencia.** Las organizaciones deben reconocer limitaciones, compensaciones y resultados incompletos.
- **Continuidad.** La regeneración debe integrarse en la gestión de largo plazo y no limitarse a una jornada conmemorativa.

ESTATUS INSTITUCIONAL Y JURÍDICO

El Día Mundial del Turismo Regenerativo fue fundado por Héctor De Castro Olea y establecido como una iniciativa global de Regenera Luxury LLC. La iniciativa y su propiedad intelectual asociada pertenecen y son administradas por Regenera Luxury LLC.

Luxury Sustainable Hotels A.C., RFC LSH220719KH8, es una asociación civil mexicana sin fines de lucro constituida de manera independiente y registrada en Playa del Carmen, Quintana Roo, México, en 2022. Opera dentro del ecosistema amplio de marca Regenera Luxury como entidad jurídicamente independiente y podrá apoyar actividades de interés público, sociales, educativas, comunitarias, culturales o ambientales, sujetas a acuerdos escritos separados.

El Día Mundial del Turismo Regenerativo no se presenta como una observancia oficial de las Naciones Unidas ni de ningún organismo especializado del sistema de Naciones Unidas, salvo que dicho reconocimiento sea concedido formalmente por un órgano intergubernamental competente.

ADHESIÓN AL MANIFIESTO

Una organización podrá apoyar públicamente este Manifiesto mediante la firma del instrumento oficial de adhesión emitido por Regenera Luxury LLC. La adhesión no constituye certificación, verificación ni aval de todas las actividades de la organización firmante. Regenera Luxury LLC podrá retirar el permiso de uso de la identidad de la iniciativa cuando la participación resulte engañosa, ilícita o materialmente incompatible con este Manifiesto.

LLAMADA FUNDACIONAL

Convocamos al turismo a pasar de minimizar el daño a crear un legado medible.

Convocamos a la hospitalidad a pertenecer a su lugar, en vez de limitarse a ocuparlo.

**Invitamos a cada viajero, hotel, destino e institución a preguntarse:
¿Qué se beneficia y fortalece porque estamos aquí?**

EMISIÓN

Regenera Luxury LLC emite este Manifiesto Global como marco fundacional de compromiso público del Día Mundial del Turismo Regenerativo.

Sociedad	REGENERA LUXURY LLC
Nombre	Héctor De Castro Olea
Capacidad	Fundador y Presidente
Firma	

	
Fecha	12 de julio de 2026
Lugar	Delaware, United States

VERSION CONTROL / CONTROL DE VERSIONES

Version	Date	Status	Change
1.0	12 July 2026	Founding version	First formal issuance of the Global Manifesto

Recommended citation / Cita recomendada

De Castro Olea, H. (2026). World Regenerative Tourism Day: Global Manifesto (Version 1.0). Regenera Luxury LLC.